



## L'ENTREPRISE ET LE TEMPS Figures d'hier et d'aujourd'hui

Alain COULOMBEL

Collection : Dynamiques d'entreprise  
ISBN : 978-2-296-55583-9 • 28 € • 280 pages

Penser la crise actuelle de la temporalité, à partir d'une histoire critique de l'entreprise, est l'objet de cet essai.

Avec *L'entreprise et le temps*, il s'agit de comprendre, à travers l'histoire de l'entreprise et de ses métamorphoses, comment le temps réel s'est progressivement imposé à l'ensemble des autres temps sociaux. Or cette victoire apparente sur le temps s'accompagne d'une crise globale dont nous n'avons pas fini de mesurer les conséquences tant elle touche les parcours individuels, le corps, les gestes, la vie des institutions et les agencements collectifs.

En inversant la flèche du temps (gestion par l'aval) et en défaisant la dimension successive des événements, l'entreprise contemporaine bouscule notre familiarité avec le monde. La chrono-compétition est devenue une arme stratégique et le fondement d'une nouvelle morale de la production impliquant toutes les ressources subjectives du salarié. Le sentiment d'urgence s'est approfondi et jamais nos points d'appui n'avaient été aussi fragiles.

### L'AUTEUR

**Alain COULOMBEL** est agrégé d'économie et gestion et enseigne en classes préparatoires. Il est également conseiller régional et membre du conseil d'orientation politique d'Europe Ecologie-Les Verts.

---

#### Contact promotion et diffusion

Emmanuelle Mouche – Editions L'Harmattan - Sciences Humaines

7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / [emmanuelle.mouche@harmattan.fr](mailto:emmanuelle.mouche@harmattan.fr)

## TABLE DES MATIERES

### **INTRODUCTION. L'entreprise un nouveau positivisme ?**

#### **CHAPITRE 1. Des figures du temps**

Le temps cyclique  
Le temps judéo-chrétien  
Le temps gnostique  
Le temps vécu  
Le temps abstrait  
Le temps pluriel

#### **CHAPITRE 2. De la porosité du temps**

La règle monastique  
L'entreprise monastique  
Une pluralité de temps  
Temps de l'Eglise  
Temps marchand  
L'usure ou le vol du temps  
Horloges et calendriers  
Le système comptable  
Les corporations sous l'Ancien Régime  
Le temps de la proto-industrie  
L'hôpital général  
La discipline manufacturière  
La naissance du travail

#### **CHAPITRE 3. Le temps et l'ordre**

La révolution industrielle  
Les bourgeois conquérants  
L'architecture industrielle  
L'excès-l'usine  
L'utopie et l'uchronie  
Les paradoxes du travail au XIX<sup>e</sup> siècle  
Le travail et sa représentation  
L'oisiveté, l'ennui, la mélancolie  
Le temps vagabond  
Le vagabond ou le déchet social

Temps et discipline  
Le traitement moral du monde ouvrier  
La science des manufactures  
Les débuts du management en France  
La journée de travail  
Temps et progrès  
Vers le bon usage du temps

#### **CHAPITRE 4. Diviser le temps**

La grande entreprise à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle  
Le taylorisme  
La direction scientifique des entreprises  
Corps sadien et corps taylorien  
Taylor et l'ouvrier moyen  
Standardisation et normalisation  
Du chronométrage  
L'ingénieur taylorien  
Changement de rythmes

#### **CHAPITRE 5. Vaincre le temps**

La crise du taylorisme  
La mutation du travail industriel  
Vaincre le temps  
L'apport des sciences de gestion  
Le conflit des horizons  
L'utopie de la communication  
L'univers performatif des marchés financiers  
Accélération et démesure  
Deux figures de l'hypercapitalisme  
Vers un monde plat ?  
La souffrance au travail  
Du stress au *burn out*  
L'âge de la falsification  
Retour du temps cyclique  
Produire le monde

#### **CONCLUSION. Vers l'effondrement ?**

---

**ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :**

**Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :**

**-NOM, prénom :**

**-Adresse :**

**-CP, ville :**

**Je souhaite recevoir votre newsletter par mail à l'adresse (merci d'écrire lisiblement et en MAJUSCULE) :**

.....@.....

---

### **BON DE COMMANDE**

**A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris**

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre : *L'entreprise et le temps*

Prix unitaire de 28 € ; frais de port à ajouter : 3euros + 0.80 euro par livre supplémentaire

NOM : .....

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de ..... €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel**

**ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>**